

REGULAMIN KONKURSU „LEGO Minecraft”

W VECTRZE

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa warunki przeprowadzenia Konkursu „LEGO Minecraft”, który będzie prowadzony w terminie od dnia 08.07.2025r. do dnia 14.07.2025r r. (zwanego dalej „Konkuresem”). Regulamin dostępny jest na stronie <https://www.facebook.com/cyfrowavectra?locale=pl>
2. Konkurs organizowany jest na zasadach określonych niniejszym Regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
3. Organizatorem konkursu, zwanego w dalszej części „Konkuresem” jest VECTRA S.A. z siedzibą w Gdyni, przy Al. Zwycięstwa 253, KRS: 0000089460, NIP: 5862040690, zwana w dalszej części niniejszego Regulaminu „Organizatorem”.
4. Fundatorem Nagród jest Warner Bros. Entertainment Sp. z o. o. z siedzibą przy ul. Wiertniczej 166, 02-952 Warszawa, KRS: 0000052268, NIP: 1180047103, REGON: 010408680. zwanym w dalszej części Regulaminu „Fundatorem”.

§ 2. Zasady przeprowadzania Konkursu

1. Konkurs będzie trwał od dnia 08.07.2025 r. od momentu opublikowania pytania konkursowego do dnia 14.07.2025 r. do godziny 23:59, z zastrzeżeniem ust. 2.
2. Konkurs zostanie ogłoszony na profilu Vectra na portalu Facebook pod adresem <https://www.facebook.com/cyfrowavectra?locale=pl> Konkurs będzie polegał na udzieleniu i przesłaniu przez Uczestników odpowiedzi (zwanej w dalszej części Regulaminu także „Dziełem”) na pytanie konkursowe zadane w poście konkursowym, tj.: „W maksymalnie trzech zdaniach napisz, z którym bohaterem ‘Minecraft: Film’ spróbowałbyś chrupiącego i gorącego Lawa-Kurczaka Steve'a. Uzasadnij swój wybór.”
3. Pytanie konkursowe nawiązuje do dziedziny sztuki, ponieważ odwołuje się do filmu, który jest formą sztuki audiowizualnej, oraz do wykreowanych w nim postaci, stanowiących elementy artystycznej kreacji świata Minecraft. Zadanie polega na twórczym uzasadnieniu wyboru bohatera, co wymaga wyobraźni i subiektywnej interpretacji – kluczowych cech ekspresji artystycznej. Dodatkowo pytanie inspirowe uczestników do narracyjnego myślenia i łączenia fikcyjnych motywów z własnymi emocjami lub preferencjami, co jest typowe dla działań z obszaru sztuki.
4. W Konkursie będą uwzględniane wyłącznie dzieła spełniające łącznie poniższe warunki formalne:
 - a) odpowiedzi zostaną udzielone w okresie trwania Konkursu wskazanym w ust. 1;
 - b) odpowiedzi zostaną opublikowane na stronie <https://www.facebook.com/cyfrowavectra?locale=pl> w komentarzach do postu zawierającego pytanie konkursowe (jeden post – jedna odpowiedź);
 - c) odpowiedzi i Uczestnicy będący ich autorami nie naruszają żadnego z postanowień §3 Regulaminu.Dzieła, które nie spełnią wszystkich z ww. warunków formalnych nie będą uwzględniane i ich autorzy nie wezmą udziału w Konkursie.
5. Odpowiedzi udzielone w Konkursie i spełniające warunki wskazane w ust. 4 ocenione zostaną pod kątem ich poprawności merytorycznej i oryginalności. Oceny dokona komisja konkursowa

- powołana przez Organizatora Konkursu („Komisja Konkursowa”).
6. W Konkursie przyznana zostanie przez Organizatora nagroda dla ośmiu uczestników, których odpowiedzi zostaną najwyższej ocenione przez Komisję Konkursową („Zwycięzcy Konkursu”). Dla zwycięzców Organizator ufundował następujące nagrody rzeczowe („Nagrody”):
 - a) 4 zestawy Lego Minecraft – każdy o wartości 178,05 zł brutto – nagrody I stopnia dla autorów czterech najwyższej ocenionych odpowiedzi,
 - b) 4 zestawy Lego Minecraft – każdy o wartości 137,40 zł brutto – nagrody II stopnia dla autorów czterech kolejnych najwyższej ocenionych odpowiedzi,z zastrzeżeniem ust. 7.
 7. Postanowienia niniejszego ust. 7 będą miały zastosowanie wyłącznie w sytuacji, gdyby zachodziła konieczność opodatkowania wygranych uzyskanych w Konkursie zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych (w wysokości 10% od wartości Nagrody zgodnie z Ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 roku). W takim przypadku Zwycięzca Konkursu obok Nagrody rzeczowej otrzyma dodatkowo od Organizatora nagrodę pieniężną przeznaczoną na pokrycie podatku dochodowego od wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 1/9 wartości Nagrody rzeczowej przyznanej danemu Zwycięzcy Konkursu. Nagroda pieniężna nie podlega wypłacie Zwycięzcy Konkursu, lecz zostanie potrącona i pobrana przez Organizatora przed wydaniem Zwycięzcy Konkursu Nagrody na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2018 r., poz. 1509 z późn. zm.).
 8. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony przez Organizatora (jako jego płatnika) na rachunek właściwego urzędu skarbowego.
 9. Organizator ogłosi wyniki Konkursu na profilu Vectra na portalu Facebook <https://www.facebook.com/cyfrowavectra?locale=pl> do dnia 21.07.2025 r. w formie komentarza pod postem konkursowym.
 10. Zwycięzca zostanie poproszony o przesłanie Organizatorowi w wiadomości prywatnej na Facebooku swoich danych osobowych (imię, nazwisko, numer telefonu oraz adres zamieszkania), potrzebnych do wysłania nagrody oraz rozliczenia ewentualnego podatku, o którym mowa w ust. 7.
 11. W razie gdy Zwycięzcy Konkursu, z którymi skontaktuje się Organizator, nie prześlą w terminie 3 dni roboczych swoich danych wskazanych w ust. 10 umożliwiających wydanie im Nagród, Organizator uprawniony będzie do pozbawienia prawa do Nagrody.
 12. Organizator zastrzega, że Nagroda nie podlega zamianie na jej równowartość pieniężną.
 13. Nagrody zostaną wydane Zwycięzcom przez Organizatora. Nagrody dla Zwycięzców zostaną wysłane na adres podany przez Zwycięzców, znajdujący się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
 14. Zgłoszenia nadesłane przez Uczestników Konkursu będą przechowywane przez Organizatora Konkursu w sposób opisany poniżej w § 5 Regulaminu.

§ 3. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikami Konkursu, zwanymi dalej Uczestnikami, mogą być wyłącznie osoby pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, mieszkające na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i współpracownicy Organizatora i spółek powiązanych z nimi kapitałowo, a także członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, krewnych w linii bocznej i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

3. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za treść Dzieła i zapewnia, że jest jedyną osobą upoważnioną do korzystania z Dzieła na mocy przepisów dotyczących praw autorskich, a korzystanie z Dzieła nie narusza praw osób trzecich. Uczestnik oświadcza, że jest upoważniony do przeniesienia na Organizatora praw do korzystania z Dzieła na wszystkich znanych w chwili obecnej polach eksploatacji bez wynagrodzenia. Ponadto, Uczestnik ponosi wszelką odpowiedzialność za konsekwencje i szkody, jakie mogą mieć miejsce w przypadku niezastosowania się Uczestnika do treści postanowień Regulaminu, w tym w szczególności postanowień odnoszących się do praw autorskich do Dzieła. W przypadku wysunięcia roszczenia z tego tytułu przez osobę trzecią, Uczestnik zobowiązuje się do pokrycia wszelkich negatywnych skutków takiego roszczenia, w tym w szczególności finansowych.
4. Odpowiedzi nie mogą zawierać jakichkolwiek przekazów promocyjnych ani reklamowych, dotyczących m.in. towarów, usług, jak również nie mogą zawierać znaków towarowych oraz treści pochodzących z innych źródeł, do których Uczestnikowi nie przysługuje pełnia praw.
5. Zwycięzca Konkursu, przysyłając odpowiedź konkursową, upoważnia Organizatora do decydowania o sposobie oznaczenia (i podpisywania) nadesłanej przez zwycięzcę Konkursu odpowiedzi konkursowej podanymi przez niego danymi w celu ich opisania, w tym do ich niezbędnej edycji, m.in. usuwania treści niedozwolonych lub z innych przyczyn niestosownych, jeśli takie znajdują się w podanych przez niego danych.
6. Bezwzględnie zabronione jest przysyłanie odpowiedzi konkursowych zawierających treści sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, w tym w szczególności treści pornograficznych i erotycznych, zawierających treści szokujące, obsceniczne, wulgarne czy promujących agresję, zniesławiających lub obrażających osoby trzecie lub innych Uczestników Konkursu, obrażających uczucia religijne, wzywających do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej, propagujących piractwo fonograficzne, komputerowe, upowszechniających techniki łamania danych, wirusy oraz wszelkich innych, podobnych w treści i działaniu materiałów.

§ 4. Postępowanie reklamacyjne

1. Kontrolę nad prawidłowością przebiegu Konkursu sprawuje Organizator.
2. Reklamacje związane z Konkursem uczestnicy powinni zgłaszać do Organizatora w formie pisemnej na adres: Vectra S.A., Aleja Zwycięstwa 253, 81-525 Gdynia, z dopiskiem „KONKURS LEGO Minecraft” najpóźniej w terminie 14 dni od daty zakończenia Konkursu, którego dotyczy reklamacja. Za rozstrzygnięcie reklamacji odpowiada Organizator.
3. Każda reklamacja powinna zawierać co najmniej wskazanie jej autora (imię i nazwisko oraz adres do doręczeń), jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji związanej z udziałem w Konkursie autora reklamacji.
4. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data nadania pisma.
5. Reklamacje zgłoszone po upływie terminu 14 dni od daty zakończenia Konkursu, nie będą rozpatrywane.
6. Zainteresowani Uczestnicy, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym wysłanym najpóźniej w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

§ 5. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem Danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator. Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować do Organizatora na adres: Vectra S.A., Aleja Zwycięstwa 253, 81-525 Gdynia, e-mail: kontakt@vectra.pl lub iod@vectra.pl.
2. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla

przeprowadzenia Konkursu, to jest w celu identyfikacji Uczestnika Konkursu, wydania Nagrody Zwycięzcy Konkursu i ewentualnie publicznego podania imienia, nazwiska i adresu zamieszkania (to jest miejscowości) Zwycięzcy Konkursu, w tym również na serwisach internetowych Organizatora - nie dłużej niż przez okres: przeprowadzania Konkursu, okres, w którym możliwe jest wniesienie nieprzedawnionych roszczeń, okres przetwarzania danych w związku z koniecznością wykonania obowiązków określonych przepisami prawa (m.in. przepisy o rachunkowości, przepisy podatkowe).

3. Organizator będzie przetwarzał i przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
4. Podanie przez Uczestników danych osobowych wskazanych w ust. 1 wyżej jest dobrowolne, jednak konieczne dla uczestnictwa w Konkursie.
5. W okresie przetwarzania danych Uczestnik konkursu ma prawo do:
 - a) dostępu do treści swoich danych osobowych, a także otrzymania ich kopii;
 - b) sprostowania danych, jeżeli dane przetwarzane przez administratora są nieprawidłowe lub niekompletne;
 - c) żądania od administratora usunięcia danych;
 - d) żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych;
 - e) przenoszenia danych, czyli prawo do otrzymania dostarczonych administratorowi danych osobowych oraz przesłania ich innemu administratorowi;
 - f) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;
 - g) cofnięcia zgody w dowolnym momencie (bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem);
 - h) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa lub elektronicznie zgodnie z informacjami dostępnymi na stronie internetowej: www.uodo.gov.pl).
6. Dane osobowe Uczestników konkursu mogą być ujawniane następującym kategoriom odbiorców: podmiotom przetwarzającym dane na zlecenie i w imieniu Administratora, świadczącym m.in. usługi kurierskie, obsługę informatyczną; organom publicznym, które mogą otrzymywać dane w przypadkach innych niż w ramach konkretnego postępowania prowadzonego zgodnie z prawem Unii lub prawem polskim.
7. Dane osobowe Uczestników konkursu nie będą przekazywane poza obszar EOG.
8. Administrator nie będzie stosował automatycznego podejmowania decyzji na podstawie danych osobowych udostępnionych przez Uczestników konkursu.

§ 6. Postanowienia końcowe

1. Przystąpienie do Konkursu, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia w przedmiocie akceptacji postanowień niniejszego Regulaminu.
2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie znajdą przepisy powszechnie obowiązujące.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za cofnięcie decyzji o przyznaniu i za niedoręczenie Uczestnikowi Nagrody spowodowane niepodaniem przez Uczestnika danych adresowych lub błędnym ich podaniem.
4. Niniejszy Konkurs nie jest w żaden sposób organizowany, sponsorowany, przeprowadzany ani popierany przez Facebook, ani z nim związany.